

**REGULAMIN KONKURSU**  
**dla barmanów „Single Moment Club”**  
(dalej: „Regulamin”)

**1. WARUNKI OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „Single Moment Club” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Nairobi sp. z o.o. ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000225547, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator realizuje Konkurs na zlecenie Diageo sp. z o.o. ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, który jest fundatorem Nagród w Konkursie.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest przeznaczony dla barmanów zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, samozatrudnienia w wybranych lokalach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które współpracują z Diageo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Barmani**” lub „**Uczestnicy**”).
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Celem Konkursu jest promocja produktów marki **The Singleton**, wprowadzonych do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Diageo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
- 1.5. Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom na stronie internetowej pod adresem <https://thesinglemomentclub.pl/>.

**2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

Konkurs trwa **od 9 lutego 2026 r. do 31 maja 2026 r.** (dalej jako: „**Okres Trwania Konkursu**”): Okres Trwania Konkursu obejmuje dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydawania Nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Konkurs nie jest ogłaszany publicznie, a jego uczestnikami mogą być tylko indywidualnie zaproszeni Barmani. Do udziału w Konkursie zapraszają przedstawiciele Diageo sp. z o.o.

**3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie Uczestnicy, którzy są pełnoletnimi osobami fizycznymi, posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i połączony jest z udziałem w evencie organizowanym dnia 9 lutego 2026 r. w Warszawie.
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien łącznie spełnić następujące warunki:
  - A. Spełniać wszystkie warunki Regulaminu.
  - B. Wziąć osobisty udział w evencie dnia 09.02.2026 r. w Warszawie
  - C. Odebrać butelkę alkoholu The Singleton 12YO o pojemności 700ml celem przygotowania na jego bazie drinków konkursowych zgodnie z zadaniem konkursowym, o którym mowa w lit. D poniżej; butelka wydawana jest nieodpłatnie, ma charakter sampla i służy wyłącznie czynności technicznej, jaką jest przygotowanie drinków na bazie Singleton bez konieczności samodzielnego kupna alkoholu przez Barmana; butelka oznaczona jest jako produkt nieprzeznaczony do sprzedaży; Organizator przewidział wyłącznie jedną butelkę

dla jednego Barmana; butelka Singleton, o której mowa powyżej nie jest elementem Nagrody;

- D. Przygotowują odpowiedź na zadanie konkursowe – najbardziej kreatywną jak i najbardziej zgodną z duchem marki The Singleton nazwę (maksymalnie 50 znaków), opis (maksymalnie 500 znaków) wraz z zawartością czystego alkoholu wyrażoną w gramach i recepturę (maksymalnie 300 znaków) drinka na bazie The Singleton 12YO; przygotowane w ten sposób drinki mają być realizacją zadania „Stwórz drinka, który jest dla Ciebie idealny na „This Single Moment”; opis i receptura muszą być stworzone w dwóch wersjach językowych: w języku polskim i języku angielskim; receptura musi pozwolić w całości odtworzyć drinka;
- E. Najpóźniej do dnia 1 marca 2026 r. prześlą przez formularz dostępny na stronie <https://thesinglemomentclub.pl/> recepturę, opis, nazwę i zdjęcie autorskiego drinka przygotowanego na bazie Singleton 12YO (alkoholu wydane w formie sampla zgodnie z lit. C powyżej); w formularzu należy podać swoje imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu z polskich zasobów numeracji do kontaktu z Uczestnikiem;
- F. W okresie od 1 kwietnia 2026 r. do 31 maja 2026 r. Barmani muszą utrzymywać konkursowego drinka w sprzedaży w lokalu, w którym pracują.

Wszystkie wymienione wyżej czynności określa się jako „Zgłoszenie”.

- 3.4. Po przesłaniu odpowiedzi na zadanie konkursowe zgodnie z 3.3. lit. D i E powyżej Organizator przygotowuje nie później niż do 1 marca 2026 r. projekt graficzny uwzględniający drinka promocyjnego, który Uczestnik otrzyma na swój adres e-mail. Najpóźniej w terminie 3 dni roboczych Uczestnik uprawniony jest do wprowadzenia zmian i sugestii w obrębie projektu, lecz nie odnoszących się do ogólnego wzorca/szablonu graficznego akcji, w który wpisana jest przesłana przez Uczestnika odpowiedź na zadanie konkursowe. W przypadku braku wprowadzenia zmian wyżej zakreślonym terminie, uznaje się projekt za zaakceptowany. Wydrukowane gotowe projekty ulotek informacyjnych powstałych w oparciu o powyższy projekt Organizator prześle na adres podany w Zgłoszeniu. Organizator prześle Uczestnikowi nie więcej niż 50 ulotek. Uczestnik uprawniony jest do wykorzystania ulotek w lokalu, w którym oferuje drinki w ramach Konkursu przez cały czas jego trwania.
- 3.5. Dokonując Zgłoszenia Barman oświadcza, że samodzielnie przygotował opis, nazwę i recepturę drinka zgłaszanego do Konkursu, a także, że samodzielnie wykonał zdjęcie drinka. Dokonując Zgłoszenia Barman udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystanie opisu, nazwy, receptury i zdjęcia gotowego drinka przez Organizatora i Diageo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na wszystkich znanych w chwili przystąpienia do Konkursu polach eksploatacji w tym w szczególności polach, o których mowa w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Barman wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do opisu, nazwy, receptury i zdjęcia drinka zgłaszanego do Konkursu, łączenie go z utworami innych podmiotów i wspólne rozpowszechnianie. Barman wyraża zgodę na niepodpisywanie drinka – opisu, nazwy, receptury jak i zdjęcia swoim imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem.
- 3.6. Opis, nazwa, receptura ani zdjęcie drinka nie mogą naruszać autorskich praw majątkowych i osobistych innych podmiotów, zawierać cudzych danych osobowych, wizerunku, odnośników wprost (tj. z wymienieniem znaku towarowego lub innego oznaczenia) do produktów innych podmiotów w tym zawierać wizerunku produktu lub nazwy napojów i alkoholi innych producentów (nawiązanie do innych produktów może mieć miejsce jedynie rodzajowo bez odniesienia do danej marki), naruszać cudzych dóbr osobistych, dobrych obyczajów, porządku publicznego oraz godzić w interes organizatora i marki Diageo sp. z o.o.
- 3.7. Spełnienie warunków Regulaminu Konkursu co do Zgłoszenia jak i późniejszego odbioru Nagrody weryfikowane będzie przez podmioty współpracujące z Organizatorem – obsługę Konkursu jak i przedstawicieli handlowych marki.

## 4. NAGRODY

4.1 W Konkursie zostały przewidziane 4 (słownie: cztery) Nagrody:

4.1.1 Nagroda I Stopnia – voucher na wyjazd do Szkocji dla jednej osoby o wartości 12.000 zł odbywający się w drugiej połowie 2026 r. (wyjazd planowany w okresie 31.07.2026 – 31.10.2026); w ramach wyjazdu Laureatowi zapewnia się hotel o standardzie 3-4\* wraz ze śniadaniem, przelot, transfer do i z hotelu, a także wstęp do destylarni Dufftown; szczegóły wyjazdu w tym dane podmiotu który będzie odpowiedzialny za realizację vouchera zostaną podane Laureatowi w dniu ogłoszenia wyników Konkursu w formie e-mail; dokładna data wyjazdu zostanie podana z wyprzedzeniem w dniu ogłoszenia wyników Konkursu; Organizator przewidział dwie takie Nagrody;

4.1.2 Nagroda II Stopnia – w formie nagrody pieniężnej o wartości 3000 zł; Organizator przewidział jedną taką Nagrodę;

4.1.3 Nagroda III Stopnia – w formie nagrody pieniężnej o wartości 1000 zł; Organizator przewidział jedną taką Nagrodę.

4.2 Laureaci Nagród wskazanych w § 4 ust. 4.1 zwani są dalej „Laureatami”.

4.3 Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.

4.4 Laureaci nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

4.5 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Laureata nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego. Osoba, która bierze udział w Konkursie, będąc samozatrudnionym, powinna pamiętać o obowiązku samodzielnego naliczenia i uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych w odpowiedniej stawce.

## 5. WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIE NAGRÓD W KONKURSIE

5.1 Organizator wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej: „Laureaci”) spośród wszystkich poprawnych i zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń. Organizator wyłoni 2 Laureatów Nagrody I Stopnia i po 1 Laureacie Nagród II i III Stopnia. Dodatkowo Organizator wyłoni 3 Laureatów rezerwowych, na wypadek, gdyby którykolwiek z Laureatów z listy podstawowej odmówił przyjęcia Nagrody lub nie spełnił warunków do jej wydania. Laureaci rezerwowi będą powiadamiani o uzyskaniu prawa do Nagrody niezwłocznie po utracie prawa do Nagrody przez Laureata z listy podstawowej nie później jednak niż do dnia 14 lipca 2026 r. Laureaci z listy rezerwowej stają się Laureatami Nagród z listy właściwej z momentem utraty prawa do Nagrody przez Laureata z listy właściwej po kolei, zgodnie z kolejnością ich wyboru.

5.2 Laureaci informowani są o wygranej w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego pochodzi Zgłoszenie najpóźniej do 14 lipca 2026 r. Dodatkowo każdy z Uczestników zaproszony jest na event kończący promocję, który odbędzie się w terminie wskazanym w później w korespondencji z Uczestnikami, gdzie Organizator oficjalnie i uroczystie ogłosi Uczestników. Obecność na evencie nie wstrzymuje wydania Nagrody.

5.3 Nagrody zostaną wydane przez Organizatora niezwłocznie po wyborze Laureata, jednak nie później niż w terminie do 30 lipca 2026 r. Nagrody I Stopnia wydawane są w formie e-vouchera na adres e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z kompletem informacji od organizatora turystyki

odpowiedzialnego za wyjazd. Nagrody II i III Stopnia wydawane są na rachunek bankowy prowadzony przez bank z siedzibą w Polsce i należący do Laureata, a który Laureat zobowiązany jest podać w terminie 7 dni od dnia poinformowania go o wygranej w formie e-mail zgodnie z procedurą opisana w pkt 5.2 powyżej. W przypadku braku odpowiedzi w 7-dniowym terminie prawo do Nagrody wygasa, zaś prawo do Nagrody uzyskuje Laureat z listy rezerwowej. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata rezerwowego, prawo do Nagrody pozostaje do dyspozycji Organizatora. Jeśli lista Laureatów rezerwowych nie zawiera Laureatów rezerwowych, którzy mogliby otrzymać Nagrodę, prawo do Nagrody pozostaje do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia Nagrody, która pozostała w jego dyspozycji kolejnemu najlepszemu Uczestnikowi, który nie był Laureatem, jednakże zależy to wyłącznie od samodzielnej decyzji Organizatora.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1** Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.1 lub elektronicznie wiadomością na adres e-mail: **kontakt@thesinglemomentclub.pl**. Reklamacje powinny zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji pisemnej) Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
- 6.2** Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres, z którego została wysłana reklamacja lub na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja, w zależności od sposobu, w jaki została ona zgłoszona do Organizatora, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1.** W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są Organizator oraz Diageo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000023740, posiadająca numer NIP: 5210528402, REGON: 010246957 (dalej „Diageo”).
- 7.2.** Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „RODO”), Organizator oraz Diageo w drodze wspólnych uzgodnień określili następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:
  - a) za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez Diageo, z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
  - b) z uwzględnieniem powyższej zasady:
    - i. Organizator odpowiada w szczególności za: przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15-21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie; wypełnianie

obowiązków określonych w art.24-25, oraz 28-37 RODO w zakresie, w jakim mają zastosowanie; prowadzenie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą;

- ii. Diageo odpowiada za współdziałanie z Organizatorem celem realizacji praw osób których dane dotyczą, w przypadku, gdyby stosownie do art. 26 ust. 3 RODO osoba taka wykonała swoje prawa wobec Diageo (zgłosiła wobec Diageo stosowne żądanie).
- 7.3. PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dane dotyczą przetwarzanych w związku z Konkursem prowadzony jest przez Organizatora. W ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskać można wszelkie informacje dotyczące danych przetwarzanych w związku z Konkursem. Z wszelkimi zapytaniami i żądaniami dotyczącymi danych Organizator sugeruje zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych: e-mail: [dane@nairobia.com](mailto:dane@nairobia.com), adres: Nairobi, „DANE“, ul. Marconich 11/10 (02-954 Warszawa).
  - 7.4. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  - 7.5. W odniesieniu danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - 7.6. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie umowy o udział w Konkursie podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
  - 7.7. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe.
  - 7.8. Odbiorcami danych (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa), organizator turystyki realizujący voucher, oraz podmioty świadczące usługi dla Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa), w tym usługi informatyczne (hostingowe), kurierskie, pocztowe, księgowe lub obsługi prawnej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
  - 7.9. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, na jakiej podstawie i w jakim celu są przetwarzane: (i) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (ii) w zakresie realizacji umowy o udział w Konkursie do czasu jej zrealizowania, nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, (iii) w zakresie realizacji obowiązków podatkowych przez czas 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.
  - 7.10. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą prawną przetwarzania jest umowa prawo do przenoszenia danych jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - 7.11. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i

wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn. jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).

**7.12.** Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.

**7.13.** Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.

**7.14.** Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**8.1** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

**8.2** Organizator dopuszcza zmianę Regulaminu wyłącznie w zakresie, w jakim nie naruszy to praw nabytych Uczestników.